

AP LITERATURA

Srta. Rubiales

Email: abr0790@lausd.net

TAREA DE VERANO

Acerca del cuento De lo que aconteció a un mancebo que se casó con una mujer muy fuerte y muy brava:

1. Subraya las palabras que no entiendas y búscalas en el diccionario. Copia las palabras y sus definiciones a continuación.
2. Resume la historia.
3. ¿Qué pretende enseñar este cuento? ¿Dónde y cómo está expresado?
4. ¿Se podría decir que este cuento es una fábula? Discute por qué sí o por qué no.
5. ¿Hay algún elemento de humor en el cuento? En tu opinión, ¿qué efecto busca?
6. ¿Sería la moraleja (enseñanza) del cuento válida hoy en día?
7. Compara la condición de la mujer de la época de don Juan Manuel con la de la mujer moderna. ¿Qué haría una mujer de ahora en la misma situación?
8. Compara la actitud del mancebo ante la violencia con tu propia actitud. ¿Cómo se explica la diferencia?
9. (Opcional) Si has leído la comedia de Shakespeare The Taming of the Shrew, compara a la fierecilla y a la mujer brava.
10. (Opcional) Escribe un final diferente para este cuento. Altera la segunda parte de la historia, cambiando la reacción de la mujer brava y escribiendo una moraleja completamente diferente.

LA TAREA Y EL CONTRATO DE AP SE DEBEN EL PRIMER DÍA QUE ME REÚNA CON ESTA CLASE.

¡NO ESCRIBAS LA TAREA CON LA COMPUTADORA, QUIERO VER TU LETRA! LIMPIA Y CLARA, POR FAVOR ☺

SI TIENES ALGUNA PREGUNTA, NO DUDES EN MANDARME UN CORREO ELECTRÓNICO.

¡FELIZ VERANO! ☺

Don Juan Manuel: *El Conde Lucanor* Cuento XXXV

Lo que sucedió a un mozo que casó con una muchacha de muy mal carácter (versión castellano moderno)

Otra vez, hablando el conde Lucanor con Patronio, su consejero, díjole así:

-Patronio, uno de mis deudos me ha dicho que le están tratando de casar con una mujer muy rica y más noble que él, y que este casamiento le convendría mucho si no fuera porque le aseguran que es la mujer de peor carácter que hay en el mundo. Os ruego que me digáis si he de aconsejarle que se case con ella, conociendo su genio, o si habré de aconsejarle que no lo haga..

-Señor conde- respondió Patronio-, si él es capaz de hacer lo que hizo un mancebo moro, aconsejadle que se case con ella; si no lo es, no se lo aconsejéis.

El conde le rogó que le refiriera qué había hecho aquel moro.

Patronio le dijo que en un pueblo había un hombre honrado que tenía un hijo que era muy bueno, pero que no tenía dinero para vivir como él deseaba. Por ello andaba el mancebo muy preocupado, pues tenía el querer, pero no el poder.

En aquel mismo pueblo había otro vecino más importante y rico que su padre, que tenía una sola hija, que era muy contraria del mozo, pues todo lo que éste tenía de buen carácter, lo tenía ella de malo, por lo que nadie quería casarse con aquel demonio. Aquel mozo tan bueno vino un día a su padre y le dijo que bien sabía que él no era tan rico que pudiera dejarle con qué vivir decentemente, y que, pues tenía que pasar miserias o irse de allí, había pensado, con su beneplácito, buscarse algún partido con que poder salir de pobreza. El padre le respondió que le agradaría mucho que pudiera hallar algún partido que le conviniera. Entonces le dijo el mancebo que, si él quería, podría pedirle a aquel honrado vecino su hija. Cuando el padre lo oyó se asombró mucho y le preguntó que cómo se le había ocurrido una cosa así, que no había nadie que la conociera que, por pobre que fuese, se quisiera casar con ella. Pidióle el hijo, como un favor, que le tratara aquel casamiento. Tanto le rogó que, aunque el padre lo encontraba muy raro, le dijo lo haría.

Fuese en seguida a ver a su vecino, que era muy amigo suyo, y le dijo lo que el mancebo le había pedido, y le rogó que, pues se atrevía a casar con su hija, accediera a ello. Cuanto el otro oyó la petición le contestó diciéndole:

-Por Dios, amigo, que si yo hiciera esto os haría a vos muy flaco servicio, pues vos tenéis un hijo muy bueno y yo cometería una maldad muy grande si permitiera su desgracia o su muerte, pues estoy seguro que si se casa con mi hija, ésta le matará o le hará pasar una vida mucho peor que la muerte. Y no creáis que os digo esto por desairaros, pues, si os empañáis, yo tendré mucho gusto en daría a vuestro hijo o a cualquier otro que la saque de casa.

El padre del mancebo le dijo que le agradecía mucho lo que le decía y que, pues su hijo quería casarse con ella, le tomaba la palabra.

Se celebró la boda y llevaron a la novia a casa del marido. Los moros tienen la costumbre de prepararles la cena a los novios, ponerles la mesa y dejarlos solos en su casa hasta el día siguiente. Así lo hicieron, pero estaban los padres y parientes de los novios con mucho miedo, temiendo que al otro día le encontrarían a él muerto o malherido.

En cuanto se quedaron solos en su casa se sentaron a la mesa, mas antes que ella abriera la boca miró el novio alrededor de sí, vio un perro y le dijo muy airadamente:

-¡Perro, danos agua a las manos!

El perro no lo hizo. El mancebo comenzó a enfadarse y a decirle aún con más enojo que les diese agua a las manos. El perro no lo hizo. Al ver el mancebo que no lo hacía, se levantó de la mesa muy enfadado, sacó la espada y se dirigió al perro. Cuando el perro le vio venir empezó a huir y el mozo a perseguirle, saltando ambos sobre los muebles y el fuego, hasta que lo alcanzó y le cortó la cabeza y las patas y lo hizo pedazos, ensangrentando toda la casa.

Muy enojado y lleno de sangre se volvió a sentar y miró alrededor. Vio entonces un gato, al cual le dijo que les diese agua a las manos. Como no lo hizo, volvió a decirle:

-¿Cómo, traidor, no has visto lo que hice con el perro porque no quiso obedecerme? Te aseguro que, si un poco o más conmigo porñas, lo mismo haré contigo que hice con el perro.

El gato no lo hizo, pues tiene tan poca costumbre de dar agua a las manos como el perro. Viendo que no lo hacía, se levantó el mancebo, lo cogió por las patas, dio con él en la pared y lo hizo pedazos con mucha más rabia que al perro. Muy indignado y con la faz torva se volvió a la mesa y miró a todas partes. La mujer, que le veía hacer esto, creía que estaba loco y no le decía nada.

Cuando hubo mirado por todas partes vio un caballo que tenía en su casa, que era el único que poseía, y le dijo lleno de furor que les diese agua a las manos. El caballo no lo hizo. Al ver el mancebo que no lo hacía, le dijo al caballo:

-¿Cómo, don caballo? ¿Pensáis que porque no tengo otro caballo os dejaré hacer lo que querías? Desengañaos, que si por vuestra mala ventura no hacéis lo que os mando, juro a Dios que os he de dar tan mala muerte como a los otros; y no hay en el mundo nadie que a mí me desobedezca con el que yo no haga otro tanto.

El caballo se quedó quieto. Cuando vio el mancebo que no le obedecía, se fue a él y le cortó la cabeza y lo hizo pedazos. Al ver la mujer que mataba el caballo, aunque no tenía otro, y que decía que lo mismo haría con todo el que le desobedeciera, comprendió que no era una broma, y le entró tanto miedo que ya no sabía si estaba muerta o viva.

Bravo, furioso y ensangrentado se volvió el marido a la mesa, jurando que si hubiera en casa más caballos, hombres o mujeres que le desobedecieran, los mataría a todos. Se sentó y miró a todas partes, teniendo la espada llena de sangre entre las rodillas.

Cuando hubo mirado a un lado y a otro sin ver a ninguna otra criatura viviente, volvió los ojos muy airadamente hacia su mujer y le dijo con furia, la espada en la mano:

-Levántate y dame agua a las manos.

La mujer, que esperaba de un momento a otro ser despedazada, se levantó muy de prisa y le dio agua a las manos.

Dijole el marido:

-¡Ah, cómo agradezco a Dios el que hayas hecho lo que te mandé! Si no, por el enojo que me han causado esos majaderos, hubiera hecho contigo lo mismo.

Después le mandó que le diese de comer. Hízolo la mujer. Cada vez que le mandaba una cosa, lo hacía con tanto enfado y tal tono de voz que ella creía que su cabeza andaba por el suelo. Así pasaron la noche los dos, sin hablar la mujer, pero haciendo siempre lo que él mandaba. Se pusieron a dormir y, cuando ya habían dormido un rato, le dijo el mancebo:

-Con la ira que tengo no he podido dormir bien esta noche; ten cuidado de que no me despierte nadie mañana y de prepararme un buen desayuno.

A media mañana los padres y parientes de los dos fueron a la casa, y, al no oír a nadie, temieron que el novio estuviera muerto o herido. Viendo por entre las puertas a ella y no a él, se alarmaron más. Pero cuando la novia les vio a la puerta se les acercó silenciosamente y le dijo con mucho miedo:

-Pillos, granujas, ¿qué hacéis ahí? ¿Cómo os atrevéis a llegar a esta puerta ni a rechistar? Callad, que si no, todos seremos muertos.

Cuando oyeron esto se llenaron de asombro. Al enterarse de cómo habían pasado la noche, estimaron en mucho al mancebo, que así había sabido, desde el principio, gobernar su casa. Desde aquel día en adelante fue la muchacha muy obediente y vivieron juntos con mucha paz. A los pocos días el suegro quiso hacer lo mismo que el yerno y mató un gallo que no obedecía. Su mujer le dijo:

-La verdad, don Fulano, que te has acordado tarde, pues ya de nada te valdrá matar cien caballos; antes tendrías que haber empezado, que ahora te conozco.

Vos, señor conde, si ese deudo vuestro quiere casarse con esa mujer y es capaz de hacer lo que hizo este mancebo, aconsejadle que se case, que él sabrá cómo gobernar su casa; pero si no fuere capaz de hacerlo, dejadle que sufra su pobreza sin querer salir de ella. Y aun os aconsejo que a todos los que hubieren de tratar con vos les deis a entender desde el principio cómo han de portarse.

El conde tuvo este consejo por bueno, obró según él y le salió muy bien. Como don Juan vio que este cuento era bueno, lo hizo escribir en este libro y compuso unos versos que dicen así:

*Si al principio no te muestras como eres,
no podrás hacerlo cuando tú quisieres.*

Los Angeles Center for Enriched Studies

Expectations for AP Classes

- Signed AP Contract – parent, student and teacher

Students:

- Commitment to do course work and any assignments prior to Fall
(ex. Summer assignments TBD by individual teacher).
- **Commitment to take AP exam**
- Commitment to attend class regularly
- Pay for AP exam \$87.00 *(price may change)* by the Spring deadline
(usually in March).
- *Please note that ALL students should fill out a lunch application during September in order to assess qualification for a reduced fee on the AP exams!*

Teacher:

- Rigorous course content following AP guidelines
- Provide AP students with Syllabus, which includes teacher's expectations in the areas of grading policy, curriculum and assessments
- **All students will take the AP exam in the spring (May)**
- Attend AP workshop (if new to teaching AP and submit syllabus to College Board for *Course Authorization*).

Tear Off

Return signed contract to your teacher

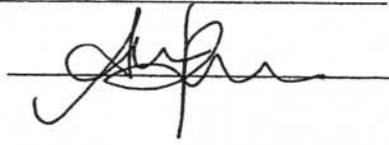
I have read the Advanced Placement Contract and agree to abide by the conditions listed. Failure to take the AP exam during May may result in the student having to drop the class in the spring and/or consequences to be determined by the teacher *(ex. additional assignment)*.

Student Name (print): _____ Date: _____

Student Signature: _____

Parent Signature: _____

Teacher Signature: _____



TAREA DE AP ESPAÑOL

1. Escríbeme **un correo electrónico** en español a la siguiente dirección abr0790@lausd.net
En él me puedes contar sobre tu verano, explicar por qué quieres tomar la clase de AP, o cualquier otra cosa que a ti te parezca. Asegúrate de escribir oraciones completas. (100 palabras mínimo).

Siempre contesto a todos los correos electrónicos que recibo, así que si ves que han pasado tres semanas y no te he contestado, por favor, ¡no dudes en volverme a escribir!! Por supuesto, me puedes escribir cuantas veces quieras. Puede ser una buena práctica durante el verano ☺

2. El paquete de fotocopias que has recibido hoy se trata de un modelo de una sección del examen que harás en mayo. ¡No te frustres! ¡no te preocupes si te parece demasiado difícil de primeras! Es normal. Además, vamos a tener nueve meses para practicar antes del examen.

Lo que tienes que hacer es: **leer** cada pasaje, **subrayar** las palabras que no entiendas, **buscarlas en el diccionario, copiar esas palabras y su equivalente en inglés** en una hoja de papel. Luego, tienes que **elegir la respuesta adecuada** a cada pregunta de opción múltiple. Y, por último, debes **grapar** el vocabulario que has buscado al paquete.
¡Vas a aprender mucho vocabulario con estas actividades!

(*Para los hispanohablantes, recordad que hay un diccionario gratuito en la red que está todo en español y es el más completo que existe: <http://buscon.rae.es/draeI/>)

3. Por último, y aunque no sea parte de la tarea que me tienes que entregar, para practicar el español, te sugiero que:

- mires películas en español;
 - veas la TV en español, especialmente las noticias;
 - escuches música en español;
 - leas en español. Te recomiendo dos páginas de noticias en la red:
 1. CNN en español <http://www.cnn.com/espanol/>
 2. BBC en español o BBCMUNDO <http://www.bbc.co.uk/mundo/index.shtml>
 - hables en español, búscate amigos que hablen español para practicar con ellos;
- viaja a un país hispanohablante, si es posible, y aprovecha al máximo la experiencia.

LA TAREA Y EL CONTRATO DE AP SE DEBEN EL PRIMER DÍA QUE ME REÚNA CON TU PERIODO. TIENES TODO UN VERANO PARA HACERLA. ¡EMPIEZA CON BUEN PIE!

¡FELIZ VERANO Y NOS VEMOS EN AGOSTO! ☺

Los Angeles Center for Enriched Studies

Expectations for AP Classes

- Signed AP Contract – parent, student and teacher

Students:

- Commitment to do course work and any assignments prior to Fall
(ex. Summer assignments TBD by individual teacher).
- **Commitment to take AP exam**
- Commitment to attend class regularly
- Pay for AP exam \$87.00 *(price may change)* by the Spring _____ deadline
(usually in March).
- *Please note that ALL students should fill out a lunch application during September _____ in order to assess qualification for a reduced fee on the AP exams!*

Teacher:

- Rigorous course content following AP guidelines
- Provide AP students with Syllabus, which includes teacher's expectations in the areas of grading policy, curriculum and assessments
- **All** students will take the AP exam in the spring (May)
- Attend AP workshop (if new to teaching AP and submit syllabus to College Board for *Course Authorization*).

----- Tear Off -----

Return signed contract to your teacher

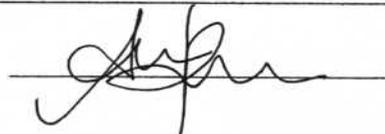
I have read the Advanced Placement Contract and agree to abide by the conditions listed. Failure to take the AP exam during May _____ may result in the student having to drop the class in the spring and/or consequences to be determined by the teacher
(ex. additional assignment).

Student Name (print): _____ Date: _____

Student Signature: _____

Parent Signature: _____

Teacher Signature: _____



SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts



1

Tema curricular: Las familias y las comunidades

Contexto: Las tradiciones y los valores

En este texto autobiográfico, el autor describe su interés personal por la lectura desde que era niño.

Mira por dónde. Autobiografía razonada (fragmento)

por Fernando Savater

<p>Línea</p> <p>Me resisto a considerar el afán de leer una simple “afición” entre otras: es una pasión, aún más, una forma de vida. Se entra en la lectura como se entra en el sacerdocio: para siempre.</p> <p>5 Del mismo modo que otras pocas, muy pocas opciones igualmente irrevocables, leer nos proporciona satisfacciones que nada puede sustituir pero también limitaciones no menos duraderas. Un verdadero lector es un <i>lisiado feliz</i>.</p> <p>10 Mis padres me vieron precipitarme en ese abismo con una combinación primero de complicidad y orgullo, luego con cierta alarma. Aprendí a leer prácticamente solo, como Tarzán, a una edad muy temprana, desde luego bastante antes de los cinco años en que empecé a ir intermitentemente a un parvulario. El método de aprendizaje fue sencillo y supongo que ha sido utilizado muchas veces antes y después. Mi madre solía leerme un cuento ilustrado de animales parlantes, protagonizado</p> <p>15 por un león soberbio finalmente castigado, que yo escuché una y mil veces hasta aprendérmelo de memoria. Un día tomé el librito de sus manos y diciendo “mira, mamá, ya sé leer” lo repetí de pe a pa. Claro que sólo fingía descifrar las letras (en realidad me lo sabía <i>par coeur</i>, según la hermosa expresión francesa) pero a partir de ese momento, conociendo los sonidos y las palabras, terminé leyendo de verdad. De modo que llevo medio siglo leyendo, más o menos. Se me ha hecho corto.</p> <p>20 Para probar mi vocación lectora, que se había convertido en una halagadora leyenda familiar, mi padre me llevó un día a su despacho y me dio a elegir entre dos regalos: mil pesetas (una fortuna</p> <p>25</p> <p>30</p>	<p>entonces inconmensurable, el equivalente infantil a “todo el oro del mundo”) o una colección de libros, una enciclopedia que se me recomendaba como “estupenda”. Reconozco que dudé en mi interior, porque con mil pesetas también podría comprarme libros, tebeos y todos los juguetes imaginables; pero, fiel a lo que se esperaba de mí y a que mi padre no podía equivocarse, opté por la enciclopedia. Con una sonrisa de satisfacción (y de cierto alivio) papá me dijo que, como estaba seguro de cuál iba a ser mi elección, ya me la había comprado. Uno a uno, desarrollé los diez o doce volúmenes azules de <i>El tesoro de la juventud</i>, probablemente la mayor fuente escrita de información y deleite que he tenido en mi vida. Cada uno de los tomos incluía secciones</p> <p>35</p> <p>40</p> <p>45</p> <p>50</p> <p>55</p> <p>60</p> <p>65</p>	<p>35</p> <p>40</p> <p>45</p> <p>50</p> <p>55</p> <p>60</p> <p>65</p>
---	--	---

© 2014 Vista Higher Learning, Inc. All rights reserved.

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

- 1** ¿Cuál es el propósito del autor al escribir este artículo?
- (A) Recomendarles a todos los niños que lean
 - (B) Comentar su pasión por la lectura, contando historias de su niñez
 - (C) Describir unas memorias que tiene de sus padres
 - (D) Manifiestar su conocimiento vasto de la literatura
- 2** ¿Por qué el autor termina el primer párrafo con la afirmación “Se me ha hecho corto” (línea 29)?
- (A) Porque el libro que le leía su madre era muy corto
 - (B) Porque es un autor todavía muy joven
 - (C) Porque disfruta tanto la lectura que no ha sentido el paso del tiempo
 - (D) Porque en su larga vida siempre ha leído libros cortos
- 3** ¿Cuál fue la reacción inicial del autor cuando su padre le propuso elegir entre dos regalos?
- (A) Tuvo ciertas dudas.
 - (B) Se puso nervioso.
 - (C) Se molestó.
 - (D) No pudo decidir.
- 4** ¿Cómo describirías la relación entre el autor y su padre?
- (A) distante y fría
 - (B) áspera y seria
 - (C) afectuosa y respetuosa
 - (D) firme y lucrativa
- 5** ¿Por qué menciona el autor “los doce de la fama” en las líneas 60-61?
- (A) Porque a ellos les gusta leer tanto como al autor
 - (B) Porque el autor se siente explorador cuando lee
 - (C) Porque su libro favorito incluía la historia de ellos
 - (D) Porque tomaron una decisión que les cambió la vida
- 6** ¿Qué aspecto de la enciclopedia le gustaba más al autor del artículo?
- (A) Incluía secciones fijas.
 - (B) Se llamaba *El tesoro de la juventud*.
 - (C) Tenía unos diez o doce volúmenes.
 - (D) Tenía una sección que respondía preguntas sobre el mundo.
- 7** ¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor el tono del artículo?
- (A) evocativo
 - (B) objetivo
 - (C) irónico
 - (D) alarmante

2

Tema curricular: Las familias y las comunidades
Contexto: Las comunidades educativas

Fuente n.º 1

Este artículo presenta información sobre los viajes de estudios realizados por jóvenes norteamericanos a Latinoamérica y su evolución en tiempos recientes. El artículo fue publicado en la agencia de noticias *Andina*, de Perú, en diciembre de 2010.

Aumenta número de jóvenes de EE.UU. que estudian en Perú y América Latina

Línea Cada vez más jóvenes estadounidenses deciden estudiar en Perú y en América Latina, aunque con mayor preferencia por nuestro país, que en el período 2007-2009 mostró el mayor crecimiento con más del 30 por ciento, informó el Instituto para la Educación Internacional (IIE por sus siglas en inglés), con sede en Nueva York.

En su "Informe sobre movilidad estudiantil desde y hacia EE.UU.," el IIE señaló que el número de estudiantes estadounidenses en Perú creció en 32 por ciento, pasando de 1.638 a 2.163 alumnos, entre los años lectivos 2007-2008 y 2008-2009.

En Chile, el incremento en el mismo período fue de 28 por ciento (de 2.739 a 3.503 alumnos); mientras que en Argentina fue del 15 por ciento (de 4.109 a 4.705 estudiantes).

Por su parte, Costa Rica se ubica en el décimo lugar entre los destinos educativos de alumnos de EE.UU., gracias a un aumento de 4,4 por ciento (de 6.096 a 6.663 alumnos).

Carreras con mayor demanda

Las carreras que tienen mayor demanda entre los estudiantes de EE.UU. que van a América Latina son Ciencias Sociales, Negocios-Gerencia, Humanidades, Arte, Ciencias Físicas y Biológicas e Idiomas.

La jefa de Operaciones de IIE, Peggy Blumenthal, consideró que esta creciente

preferencia de los jóvenes de EE.UU. por estudiar en países de América Latina se debe a que existen varios campos en los que allí se hacen cosas muy interesantes, una de ellas es el área ambiental.

"Muchos estudiantes de EE.UU. quieren ir a Perú, Brasil, Costa Rica o Chile para ver lo que se hace en esa área y conocer sobre el ecoturismo, que crece cada vez más."

Sin embargo señaló que hay también un importante flujo de estudiantes que van a América Latina a fin de adquirir conocimientos en el área de negocios.

"Los estudiantes de EE.UU. son conscientes de la importancia que tendrá el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el futuro, y en general todo el tema del intercambio comercial entre EE.UU. y América Latina."

Según Blumenthal, otros factores que influyen en la decisión de los estudiantes de EE.UU. de ir a América Latina es el hecho de poder aprender español a un costo más bajo que hacerlo en España, y "en parte, con aplicaciones más prácticas para su propia vida".

Reconoció, sin embargo, que mientras los estudiantes estadounidenses realizan cursos de corto plazo en el exterior, los estudiantes internacionales en EE.UU. tienden a inscribirse en cursos más largos.

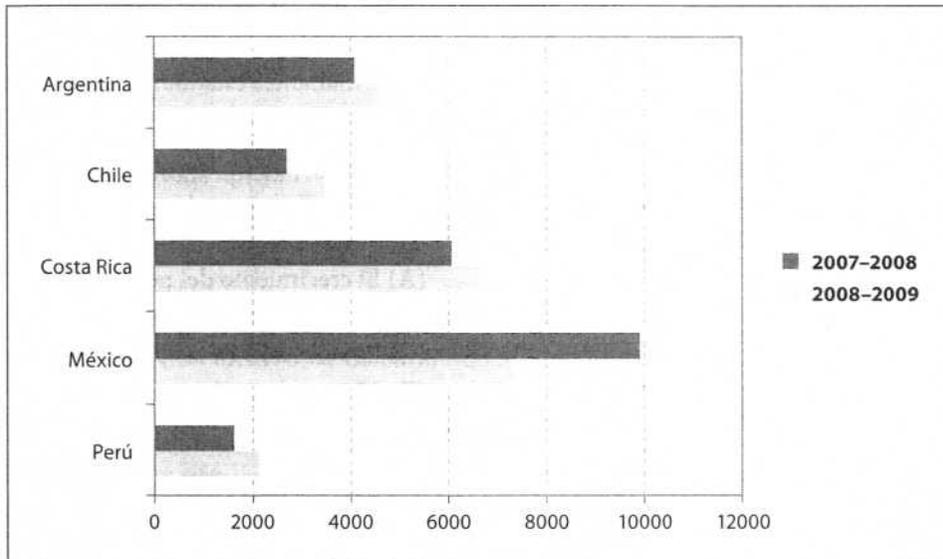
SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

Fuente n.º 2

Estudiantes estadounidenses en países de Latinoamérica, 2007-2009

Esta gráfica, preparada con información del Instituto para la Educación Internacional, presenta la tendencia de estudiantes estadounidenses en los principales destinos académicos de América Latina entre 2007 y 2009.



Fuente: Instituto para la Educación Internacional

- 1 Según el artículo, ¿cuál de los siguientes países recibió más estudiantes estadounidenses entre 2007 y 2009?
(A) Costa Rica
(B) Chile
(C) Perú
(D) Argentina
- 2 ¿En cuál de los siguientes países el número de estudiantes estadounidenses creció más rápidamente entre 2007 y 2009?
(A) Costa Rica
(B) Chile
(C) Perú
(D) Argentina
- 3 Según el artículo, ¿cuál de las siguientes áreas de estudio no es una de las preferidas por estudiantes estadounidenses que viajan a Latinoamérica?
(A) Historia
(B) Geología
(C) Lingüística
(D) Administración de empresas
- 4 Según Peggy Blumenthal, del IIE, ¿cuál es uno de los factores que motiva a los estudiantes estadounidenses a viajar a Latinoamérica?
(A) Quieren practicar turismo ecológico.
(B) Buscan oportunidades de negocios en turismo ecológico.
(C) Quieren aprender sobre turismo ecológico.
(D) Les resulta más barato estudiar sobre ecología en Latinoamérica.

3

Tema curricular: Las familias y las comunidades
Contexto: La ciudadanía global

En este anuncio, UNICEF solicita donaciones para financiar sus programas.

Colaborá con UNICEF



Usted puede cambiar la situación de la infancia argentina.

UNICEF depende totalmente de contribuciones voluntarias para realizar su labor.

El apoyo de donantes individuales constituye la mayor parte de los fondos con los que UNICEF financia sus programas. Gracias a ello, se logra continuar y ampliar las acciones que benefician a los niños, niñas y adolescentes argentinos.



Accediendo al Sitio Seguro para Donaciones y colaborando a través de su tarjeta de crédito, débito o transferencia bancaria.



Llamando al 0810-333-4455 y colaborando a través de su tarjeta de crédito, débito o transferencia bancaria.

Recuerde, su colaboración es fundamental para concretar más acciones en la Argentina.

Acciones con empresas

UNICEF desarrolla e implementa alianzas y acuerdos con empresas grandes, medianas y pequeñas que adopten, apoyen y promulguen en su ámbito de influencia valores fundamentales en favor de los derechos de la infancia. Hay distintas acciones con el sector corporativo para generar recursos. De esta forma, las empresas pueden hacer la mejor inversión en la infancia de nuestro país.

¿Cómo pueden colaborar?

- ▶ Realizando un aporte para ser destinado a un área temática de trabajo de UNICEF o algún programa o proyecto de ayuda a la infancia en la Argentina.
- ▶ Donando un porcentaje de la venta de los productos o servicios que la empresa comercializa.
- ▶ Efectuando un acuerdo entre la empresa y UNICEF mediante el cual UNICEF recibe un aporte que habilita a la compañía a utilizar el logo e imagen en las comunicaciones que efectúa tanto a sus clientes como al público en general.
- ▶ Transformando a la empresa en un medio o canal a través del cual los clientes puedan colaborar directamente con UNICEF. Esto significa que no hay un aporte efectivo de dinero de parte de la compañía, sino que brinda su infraestructura y sus recursos humanos para que sus clientes tengan la posibilidad de colaborar.

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

¿Cómo pueden colaborar?

Continuación

- ▶ Canalizando la solidaridad de los empleados para generar aportes continuos. Esto es una contribución voluntaria de cada empleado que se descuenta mensualmente por nómina. Además, la empresa puede sumar también su colaboración, transformando esta acción en un esfuerzo conjunto.
- ▶ Llevando a cabo una donación en memoria de empleados o familiares fallecidos. Este programa, que recibe el nombre de Pequeñas Esperanzas, constituye una forma de mantener vivo el recuerdo de un ser amado, sembrando un nuevo futuro para la infancia argentina.
- ▶ Participando como patrocinador en los eventos que UNICEF organiza durante el año.

Colaborá con **UNICEF**

Mayor Información: Cualquier consulta que desee realizar, llamar al 011 5093-7134 / 7129

- 1** ¿A quién o quiénes está dirigido este anuncio?
(A) A los clientes de grandes empresas
(B) A las empresas de cualquier tamaño y a sus clientes y empleados
(C) A los empleados de empresas medianas y pequeñas
(D) Al público en general
- 2** ¿Cuál es el propósito de este anuncio?
(A) Solicitar donaciones.
(B) Promocionar las actividades de UNICEF.
(C) Promocionar los eventos especiales de UNICEF.
(D) Promocionar las actividades de empresas que apoyan a UNICEF.
- 3** Según el anuncio, ¿a quiénes beneficia principalmente la labor de UNICEF en la Argentina?
(A) A los individuos y familias
(B) A las empresas grandes, medianas y pequeñas
(C) A los donantes individuales
(D) A los niños y las niñas, y a los adolescentes
- 4** Los directivos de una empresa quieren colaborar con UNICEF, pero no disponen de dinero o productos para hacerlo. Según el anuncio, ¿qué pueden hacer para colaborar?
(A) Usar el logo de UNICEF en las campañas publicitarias de la empresa.
(B) Permitir que UNICEF use la infraestructura de la empresa y sus recursos humanos.
(C) Patrocinar eventos especiales de UNICEF.
(D) Recordar a seres queridos.
- 5** Según el anuncio, ¿a quiénes beneficia el programa Pequeñas Esperanzas?
(A) A los empleados y familiares de la empresa
(B) A los seres queridos fallecidos
(C) A la infancia argentina
(D) A UNICEF y a sus donantes individuales

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts



4

Tema curricular: Las familias y las comunidades

Contexto: Las redes sociales

En esta carta, Julia le pregunta a su amigo Sergio sobre el mejor uso de las redes sociales.

Hola, Sergio:

Ayer completé los 800 contactos en mi red social y no sé si son muchos o pocos, porque algunos de mis conocidos tienen hasta dos mil amigos virtuales. A veces me preocupa todo lo que dicen sobre la seguridad en la red, porque entre mis contactos hay personas a las que no conozco, pero que he aceptado porque me han invitado. Y, bueno, dado que mi meta era completar los 800 contactos, ellos me ayudaban a acercarme a esa cifra. Y tú, Sergio, ¿aceptas como contactos a personas desconocidas?

Entre mis compañeros de la escuela hay algo así como una competencia por el número de contactos, para medir la popularidad de cada uno, y eso hace que a veces aceptemos invitaciones sin pensarlo mucho. ¿A ti te pasa algo parecido?

Sobre las redes sociales se dicen muchas cosas, pero yo he hecho buenos amigos a través de mi página. Incluso hemos formado un grupo de fanáticos de rock y nos reunimos una vez a la semana por chat para hablar de música e intercambiar canciones. Gracias a esta red, he conocido grupos buenísimos de distintos lugares del mundo.

¿Cuántos amigos virtuales tienes tú? Siendo tan sociable como eres, posiblemente eres de los que tienen más de dos mil amigos. Sin embargo, no sé si es posible considerarse realmente amigo de tanta gente. Pensándolo bien, no son más de treinta las personas que comentan sobre lo que yo escribo, y yo solo miro las cosas que escriben mis mejores amigos, a los que ya conocía fuera de la red y a los que veo siempre en la escuela. Y los del grupo de rock, claro.

Espero tu respuesta.

Julia

Línea

5

10

15

20

25

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

- 1** ¿Por qué cree Julia que Sergio podrá responder sus preguntas?
- (A) Porque él tiene más de 2000 contactos
 - (B) Porque él sabe mucho sobre las redes sociales
 - (C) Porque él es el más popular en la escuela
 - (D) Porque él es muy sociable
- 2** Según la carta, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor la situación de Julia en la red?
- (A) Aún no ha cumplido su objetivo.
 - (B) Ya ha cumplido su objetivo.
 - (C) Ha perdido la competencia con sus compañeros.
 - (D) Solo tiene a sus compañeros de escuela como contactos.
- 3** Según la carta, ¿por qué aceptan Julia y sus compañeros a desconocidos como contactos en la red social?
- (A) Porque tienen intereses comunes
 - (B) Porque quieren conocer a personas interesantes
 - (C) Porque quieren ser populares
 - (D) Porque quien tenga más contactos ganará un premio
- 4** ¿A qué se refiere Julia cuando escribe “Sobre las redes sociales se dicen muchas cosas, pero yo he hecho buenos amigos a través de mi página.” (líneas 12-13)?
- (A) A que hay muchas opiniones sobre las redes, pero su experiencia es positiva
 - (B) A que muchas personas hablan sobre las redes sin estar bien informadas
 - (C) A que ella está en desacuerdo con la mayoría de cosas que se dicen sobre las redes
 - (D) A que ella siempre habla sobre las redes con sus amigos
- 5** Según la carta, ¿cuál es uno de los beneficios que Julia ha obtenido por participar en la red?
- (A) Se ha vuelto fanática del rock.
 - (B) Ha descubierto grupos musicales que le gustan.
 - (C) Ha conocido grupos de personas buenísimas.
 - (D) Se ha vuelto muy popular en la escuela.
- 6** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la opinión de Julia sobre la mayoría de sus contactos en la red?
- (A) Son fanáticos del rock.
 - (B) No son personas reales.
 - (C) No son realmente sus amigos.
 - (D) Son sus mejores amigos.
- 7** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el tono general de la carta?
- (A) Es una carta formal.
 - (B) Es una carta de agradecimiento.
 - (C) Es una carta melancólica.
 - (D) Es una carta informal.